



MANUAL DE LOGOTIPO

SÍMBOLO E IMAGOTIPO

Fusión de fauna, flora y comunicación haciendo conjunto.

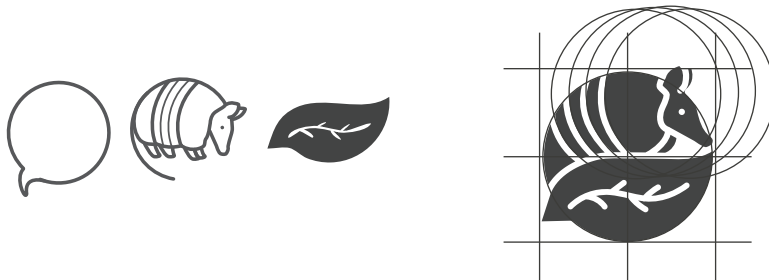


CLBC

CONSORCIO LATINOAMERICANO
DE BIOLOGÍA DE LA CONSERVACIÓN

CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO

Formas de construcción básicas.



IMAGOTIPO PRINCIPAL

Logotipo principal sobre fondo blanco y fondo oscuro



VARIANTES DEL IMAGOTIPO



POSITIVO Y NEGATIVO
MONOCROMÁTICO



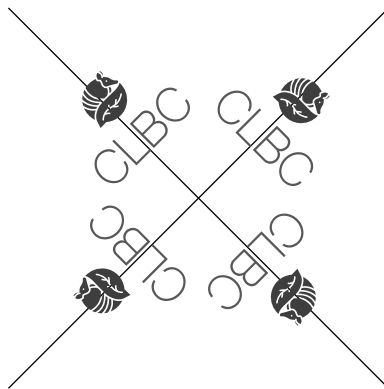
ESCALA DE REDUCCIÓN

Para mantener la identidad visual y la correcta legibilidad de la marca existen tamaños mínimos. La marca no se podrá reducir más 1 cm de largo y 1 cm de ancho. Tampoco se admitirá cualquier tipo de achatamiento o estiramiento, o cualquier tipo de deformación que estropeen la imagen de la marca. En todo caso, la reducción debe hacerse a escala para no modificarla.



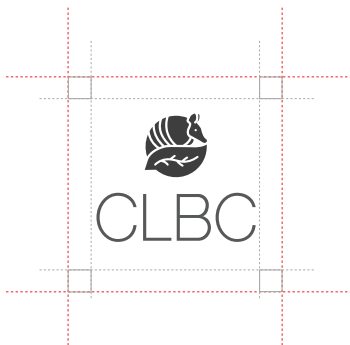
OPCIONES DE APLICACIÓN

Las disposiciones con las que se aplicará la marca serán de manera horizontal, rechazando cualquier otra posición.



ESPACIO RESERVADO

El área de protección de la marca es un espacio de seguridad que le rodea y no debe ser invadida por ningún elemento gráfico. Es importante respetar este margen ya que asegura la óptima visualización de la marca.



FRAGMENTACIÓN DEL IMAGOTIPO

El imagotipo puede descomponerse utilizando el isotipo.



CLBC

CONSORCIO LATINOAMERICANO
DE BIOLOGÍA DE LA CONSERVACIÓN



CLBC

COLORES CORPORATIVOS



Pantone

123-13 C



CMYK

C: 65

M: 28

Y: 41

K: 10

RGB

R: 85

G: 139

B: 138

Web

558B8A



Pantone

170-5 C



CMYK

C: 32

M: 34

Y: 41

K: 14

RGB

R: 158

G: 143

B: 130

Web

9E8F82

SIGNO DE IDENTIDAD

TIPOGRAFÍA

SHEREE DEVANAGARI 714

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TRAJAN PRO

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

